

De studerendes 5 behov

85%

Er online markedsføring den bedste måde tiltrække sig opmærksomhed fra studerende? Langt fra! Reklamegaver er derimod den mest effektive måde at markedsføre sit brand på. Hele **85% af alle modtagere husker brandet**, der forærer dem spændende produkter.



4.400 visninger

1. klasse: Essentials

Eksposering er den bedste egenskab for produkterne i denne kategori. I gennemsnit giver disse essentielle produkter **4.400 visninger** igennem deres levetid. Det er rigtig meget eksposering for rigtig få penge.

Kuglepenne

8 af 10 studerende ejer reklamekuglepenne, hvilket gør dette produkt til det mest sete på skolen.

Nøglesnøre

Den bedste måde for studerende at organisere deres nøgler til skolen, fitness, cyklen og hjemmet.

Notesbøger

Alle klasselokaler er fyldt med notesbøger. Det er din mulighed for at få dit brand med til undervisningen.

Rygsække

Behagelige rygsække er den nemmeste måde at sørge for, at studerende ikke får rygskader ved at bære på tunge bøger og bærbare computere.

Vandflasker

Hvis du er på udflugt efter langvarig eksposering af dit brand, så bemærk, at vandflasker **giver over 1.400 visninger** i deres levetid.

13 måneder

2. klasse: Sikkerhed

Sikkerhedsprodukter bliver i gennemsnit **beholdt i 13 måneder**. Det slår alle digitale bannere i verden, og øger markant chancen for, at du bliver husket af din målgruppe.

Håndsprit

Håndsprit dræber op til **99,99%** af alle bakterier. Det er der brug for mere end nogensinde.

Masker

At beskytte sig selv mod bakterier i luften med masker, er blevet en nødvendighed for mange, når de færdes tætbefolkede steder.

Paraplyer

8 af 10 studerende bruger paraplyer i høj kvalitet pga. den storm og regn vi oplever i Danmark.

USB'er

Studerende beholder deres USB'er i **over et år**. Det er mange måneder med visninger af dit logo.

Powerbanks

41% af studerende bruger powerbanks hver uge. Og de vil alle sætte pris på at modtage en i gave.

3. klasse: Sammenhold

Alle ønsker at være en del af noget. Derfor ejer **7 af 10 studerende** t-shirts, hættetrøjer og andet tøj, som de har modtaget fra brands og skoler.

Muleposer

Muleposer er ét stort, bæredygtigt lærred, klar til at få trykt dit budskab på. Desuden **benytter 73%** af studerende sig af dem.

Kasketter

7 af 10 studerende bærer kasketter for at undgå sol i øjnene og dårlige hår dage.

Hættetrøjer

Studerende bruger meget tid siddende i hoodies med deres skolelogo, mens de nyder en kop kaffe og får læst op.

Poloer

Reklamepoloer sætter dit brand i profil, bygger identitet og er båret af **85% af studerende**.

T-shirts

8 af 10 studerende ejer op til 5 t-shirts de har modtaget som reklamegaver. Din t-shirt kan blive en af dem.

4. klasse: Anerkendelse

#1 indflydelse

Studerende har stor indflydelse på deres netværk. Bæredygtige produkter og brands er det, der hurtigst får snakken i gang. Det gør dem til **de mest indflydelsesrige produktgrupper** af alle.

Bæredygtighed

Vidste du, at studerende mellem 18-24 år er den mest miljøvenlige målgruppe i verden? Som resultat ønsker de også at din virksomhed er miljøvenlig, hvis de skal huske dig for noget godt.

Titleist®

Der er omkring 60 millioner golfspillere verden over. Mange af dem er studerende og undervisere, som søger en måde at aktivere sig selv på i hyggelige omgivelser.

Kambukka®

Det kan være svært at holde en høj koncentration til de sidste timer. Derfor har studerende brug for kvalitetsflasker, der kan holde deres vand køligt og kaffe varmt.

Gaver

Studerende beholder deres afgang- og dismissionsgaver for evigt. Det er de sikreste penge du kan investere, hvis du virkelig vil huskes.

PopSockets®

Smartphones er overalt! PopSockets får dit logo i hånden på de mange studerende, der går rundt på campus.

Madlavning

Studerende finder hurtigt ud af, at det er dyrt at spise ude. Derfor laver mange deres egen frokost og aftensmad to-go, som de skal bruge isolerede madkasser til.

5. klasse: Fritid

Sørg for at udnytte de gode muligheder for at markedsføre dit brand uden for klasselokalet. **50% af studerende** ønsker at modtage funktionelle produkter, de kan bruge i deres fritid.

Musik

Hver dag lytter millioner af studerende til musik og podcasts. Hvis du kan give dem en god oplevelse med et nyt headset eller en lækker højtaler, så bliver de glade for dig og dit brand.

Trolleys

Kom med på de studerendes udveksling eller rejser og bliv eksponeret globalt. Forær trolleys og rejsetasker i god kvalitet til når studerende drager afsted.

Spil

Alle studerende har brug for at stimulere deres hjerne uden for skolen. Det kan små puslespil og hjernevidere hjælpere med.

Sport

Som overspringshandling, eller bare et afbræk fra bøgerne, gør størstedelen af alle studerende i fitness. Der kan de bruge tasker og flasker med dit logo.

Har du brug for hjælp til at markedsføre dig med reklamegaver?

IGO Profil er en organisation med **75 års erfaring** i at få virksomheder som din til at blive **top of mind**. Vi har hjulpet over **500.000 kunder** i **over 13 europæiske markeder** med vores gratis og personlige rådgivning. Kontakt os i dag på **32 72 00 00** eller send en mail til **info@igoprofil.dk**, hvis du vil være den næste.

Du kan finde mere inspiration og produkter på www.igoprofil.dk.

IGO
profil